



Incorporating:



Featuring:



Pelopor Pameran Plastik & Karet di Indonesia Dorong Inovasi Kemasan untuk Bisnis yang Berkelanjutan

Jakarta, 6 November 2018. [Plastics & Rubber Indonesia 2018](#), pelopor dan satu-satunya pameran untuk industri pengolahan plastik dan karet berskala global di Indonesia, akan kembali diselenggarakan pada 14 November 2018 di JIExpo Kemayoran, Jakarta. Bersamaan dengan [Drinktech Indonesia](#), [Plaspak Indonesia](#), [Mould & Die Indonesia](#), serta [Printech Indonesia](#); pameran yang berlangsung selama empat hari ini menyajikan berbagai tren terkini di industri plastik, pengolahan minuman, serta teknologi dan solusi pengemasan. Pameran ini juga akan menghubungkan lebih dari 470 perusahaan dengan lebih dari 13.000 *buyers* dan profesional, lewat berbagai macam teknologi plastik dan karet yang komprehensif, serta seminar yang menampilkan inovasi dan peluang di industri terkait.

“Melalui pameran ini, kami akan membawa ratusan profesional di industri plastik dan karet, mulai dari proses pengolahan, pembuatan bahan baku, hingga pengemasan minuman. Peserta pameran ini berasal lebih dari 20 negara, termasuk Cina, Indonesia, Taiwan, Italia, Jepang, Singapura, dan Jerman. Karenanya, ratusan *buyers* dan *supplier* yang hadir akan mendapatkan banyak pilihan teknologi untuk memenangkan kompetisi bisnis, khususnya di pasar global,” ujar Wiwiek Roberto, Project Director [Pamerindo Indonesia](#), selaku penyelenggara pameran.

Industri *food and beverage* (F&B) saat ini mengalami pertumbuhan pesat, salah satunya berkat inovasi pengemasan produk. Menurut [riset](#) dari Euromonitor Internasional, penggunaan plastik saat ini semakin populer di Indonesia, khususnya untuk sektor F&B dan *consumer goods*. Apalagi, Indonesia juga menjadi produsen karet terbesar kedua di dunia, sekaligus pemasok karet utama untuk pasar global, seperti dilansir oleh [Indonesia Investment](#).

“Tak hanya menjaga kualitas produk, pengemasan juga menjadi salah satu inovasi pemasaran yang membuat sebuah *brand* menonjol di pasaran. Agar bisa terkoneksi dengan setiap tren kemasan terkini, penting untuk meningkatkan kapasitas sumber daya manusia (SDM) dengan berfokus pada pengembangan keterampilan dan peningkatan jumlah kemasan ramah lingkungan untuk keberlangsungan bisnis,” ujar Triyono Prijosoessilo, Ketua Asosiasi Industri Minuman Ringan (ASRIM).

Pameran ini didukung penuh oleh berbagai asosiasi di bidang plastik dan karet serta F&B, seperti [Indonesian Packaging Federation \(IPF\)](#), [Asosiasi Industri Minuman Ringan \(ASRIM\)](#), dan Perkumpulan Pelaku Daur Ulang Plastik Indonesia (IPR). Selama pameran, mereka juga berbagi pengetahuan kepada para pengunjung, mengenai tantangan dan pengaplikasian teknologi terbaru untuk proses pengemasan yang *sustainable*.



Incorporating:



Featuring:



“Isu *global sustainability* saat ini telah menjadi perhatian yang sangat penting. Karenanya, kita perlu kreatif melahirkan inovasi kemasan baru, dengan berpedoman pada 4R (*reduce, reuse, recycle, recover*). Selain itu, penting juga untuk terus meningkatkan produktivitas mesin lewat otomatisasi, mengingat saat ini kita menyoar pada generasi baru yang selalu *update* dengan teknologi terkini,” ujar Henky Wibawa, Direktur Eksekutif IPF.

Sayangnya, teknologi daur ulang di Indonesia saat ini masih cukup tertinggal. “Penting untuk kita terus mengupayakan kemajuan bersama, khususnya bagi pendaur ulang dan para pemilik bisnis. Hasilnya, bukan saja menghindarkan pencemaran lingkungan dari plastik, tetapi juga membuka peluang usaha baru bagi penyedia layanan teknologi informasi,” ungkap Ahmad Nuzuluddin, Business Development Director IPR.

Berlangsung pada 14-17 November 2018, pameran ini merangkum berbagai teknologi utama dari mesin pengolahan, pra-pengolahan, dan pengemasan, serta inovasi terkini di industri plastik dan karet, yang mencakup proses daur ulang juga *moulding*.

Tentang Pamerindo Indonesia:

PT Pamerindo Indonesia didirikan dengan tujuan tunggal menyelenggarakan pameran dagang khusus untuk pasar Indonesia. Perusahaan ini terus berkembang pesat dan saat ini telah menyelenggarakan lebih dari 20 pameran perdagangan internasional di berbagai sektor, mulai dari Konstruksi, Listrik, Makanan & Hotel, Manufaktur, Pertambangan, Pengemasan, Plastik & Karet, hingga sektor Minyak & Gas. PT Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran dagang terkemuka di Indonesia dan sejak awal berdirinya telah menyelenggarakan lebih dari 180 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya dan Bali.

Kontak Media:

Leonarita Utama
Marketing Communication Manager
leonarita@pamerindo.com
+(6221) 2525 320